

# GOODBYE, FAST FASHION. HELLO, SECONDHAND!

vinokilo

## GESCHÄFTSMODELL

Vinokilo bezieht weltweit Vintage- und Secondhand-Mode, bereitet sie von Hand auf und lässt sie wieder in den Konsumkreislauf fließen. Das Konzept wirkt der Wegwerfgesellschaft entgegen und verlängert den Lebenszyklus von Textilien. Jedes Kleidungsstück, das nicht neu produziert werden muss, spart CO2 ein.



## KENNZAHLEN

### Umsatzentwicklung in T€



69 Mitarbeiter



Working Capital Finanzierung



2016 in Mainz

## MANAGEMENT



**Robin Balsler**

CEO

<https://hq.vinokilo.com>